



Diplomado Gestión y Desarrollo Local  
Proyecto 2319-08/2012 Formación y Desarrollo Municipal, Nicaragua - El Salvador

Nicaragua

# Mejoras en la infraestructura de los puestos de venta de trabajadores y trabajadoras por cuenta propia que laboran en las paradas de autobuses de la UCA y METROCENTRO en Managua-Nicaragua

Lic. Carolina Obando Cuadra

Noviembre, 2013

---



## Introducción

El proyecto tiene el objetivo de brindar mejores condiciones de infraestructura para el uso de las paradas de buses ubicadas en la UCA y METROCENTRO, tanto para los y las comerciantes informales que ubican ahí sus puestos de venta, como para los usuarios y usuarias, peatones, transeúntes y personas discapacitadas. Esto mediante la construcción de la ampliación de las aceras, la construcción de ranchitos típicos para ser utilizados como módulos para la exhibición y venta de los productos que comercializan los trabajadores y trabajadoras por cuenta propia, dejando así espacio suficiente para el uso eficiente de las aceras por parte de las y los transeúntes, proporcionando a los y las comerciantes un lugar de trabajo digno y de la capital.

Este proyecto sería ejecutado por la Alcaldía de Managua y el Instituto regulador del transporte, con un monto de C\$800,000.00 en un plazo de cuatro meses para la construcción.

Los beneficiarios directos son 90 trabajares y trabajadoras por cuenta propia, que tienen establecidos sus negocios de menara informal en estas paradas de buses y los beneficiarios indirectos son las y los transeúntes que hacen uso de estas paradas.

## Resumen ejecutivo del proyecto

### Título del proyecto:

Mejoras en la infraestructura de los puestos de venta de trabajadores y trabajadoras por cuenta propia que laboran en las paradas de autobuses de la UCA y METROCENTRO en Managua – Nicaragua.

### Fecha:

17 de Septiembre de 2013.

### Organización Ejecutora

- a. Nombre de la entidad ejecutora: Alcaldía de Managua - Instituto Regulador de Transporte del Municipio de Managua.
- b. Representante Legal: Regentino Buenavista.
- c. Persona responsable del proyecto: Carolina Obando

### Presupuesto del Proyecto. Monto total:

C\$800,000.00 (Ochocientos Mil córdobas Netos).

### Objetivo de Desarrollo:

- Al finalizar el proyecto el centro de la capital será un lugar más atractivo y presentable.

### Objetivos Inmediatos:

- Embellecer y acondicionar cuatro de las principales paradas de autobuses de la capital ubicadas frente a la UCA y METROCENTRO, donde existen 90 comerciantes informales, dignificar y reconocer su aporte a la economía como pequeños empresarios/as.
- Brindar comodidad y seguridad a la ciudadanía que hace uso del transporte colectivo, selectivo e inter-local en las paradas de la UCA y METROCENTRO.



## Indicadores claves del objetivo inmediato:

Las paradas de autobuses de la UCA y METROCENTRO posean delimitaciones y estructuras propias para el uso de comerciantes y otras para peatones.

## Resultados Esperados y Actividades Principales

- a. Optimizar el uso del espacio asignado para comerciantes y peatones en las paradas de autobuses de la UCA y METROCENTRO: Diseñar y construir aceras amplias en las que quepa una acera peatonal y para personas discapacitadas y lugares específicos para el comercio.
- b. Disminución de riesgos de accidentes por imprudencia peatonal en las bahías de las paradas de autobuses de la UCA y METROCENTRO, mediante campaña de sensibilización para peatones.
- c. Observar las paradas de autobuses de la UCA y METROCENTRO como lugares apropiados y seguros para el uso de personas discapacitadas, señalizando los espacios respectivos para el uso de personas discapacitadas y señalizando espacios de parada para las diferentes rutas.
- d. Agregar valor comercial y estético a las paradas de autobuses y calles del centro de ciudad, construyendo pequeños quioscos con estructuras típicas con estilo de ranchito para colocar los negocios que funcionan en las paradas de la UCA y METROCENTRO.

## Costo total del Proyecto:

C\$800,000.00 (Ochocientos Mil córdobas Netos).

- a. Aporte local: C\$720,000.00 ALMA-IRTRAMMA
- b. Otros aportes: C\$80,000.00 Comerciantes de las paradas de la UCA y METROCENTRO.

## Duración del proyecto:

Tres meses

## Marco Referencial del Proyecto

El proyecto de Ordenamiento de las paradas de buses de la UCA y METROCENTRO tiene relación con las mejoras que ha estado promoviendo el IRTRAMMA en modernizar el sistema de transporte.

El interés que ha presentado la confederación sindical de trabajadores por cuenta propia por mejorar la situación de los vendedores de las paradas de autobuses, procurando alternativas que encaminen el acceso a los derechos laborales de quienes sobreviven sin devengar un salario ni las prestaciones que deberían ser asumidas por un empleador.

La alcaldía de Managua ha desarrollado diversos proyectos que han venido a embellecer las calles de la ciudad, entre ellos la ampliación de las aceras de la avenida Bolívar, según reportaje en el diario La Prensa de este miércoles 11 de septiembre, cita, "La comuna planea construir el primer tiangue, en el costado noroeste del Arboretum Nacional para organizar a los vendedores ambulantes." LA PRENSA/L. GUTIÉRREZ.

<http://www.laprensa.com.ni/2013/09/11/ambito/161995-tiangues-bolivar>

Otro aspecto importante de destacar es la implementación de políticas gubernamentales de protección a los sectores sociales más vulnerables, mediante programas como el de Usura Cero, que ofrece pequeños préstamos con tasas de intereses muy bajas, que estimulan a la economía nacional, muchos de los negocios en las paradas de buses son desarrollados con inyección de capital por parte de este programa.



## Justificación

Las paradas de la UCA y METROCENTRO son lugares de gran afluencia de personas, que hacen uso del transporte urbano colectivo, selectivo e interurbano, sin embargo, no cuentan con las condiciones requeridas para dar respuesta satisfactoria a la gran demanda, debido a que sus andenes se encuentran saturados de pequeños comercios que usan, carretones, canastos, mesas, techos de plásticos y otros enseres, incluso construcciones fijas que obstaculizan la pasada y el uso de estos espacios para los peatones.



El procedimiento para dar respuesta a esta situación puede fundamentarse en los recursos y facultades que posee la municipalidad. La municipalidad puede incluir estos negocios dentro de su planificación territorial e impulsar proyectos que armonicen el negocio en las paradas, con el espacio y seguridad a los / las transeúntes y un lugar agradable acorde a lo que debe observarse en el centro de una ciudad capital, ofreciendo y proyectando, incluso, mejores condiciones para el desarrollo comercial y turístico.

Los transeúntes son usuarios comunes del comercio informal que se ofrece en las paradas de autobuses, ya que se encuentra gran variedad de productos y alimentos a precios módicos.

Los bienes que se comercian en estos puntos tienen gran demanda entre la población.

Estos comercios informales en las paradas de autobuses son prácticamente tradicionales y cotidianos, estamos acostumbrados a su existencia y generalmente no se piensa en ello como un serio riesgo de accidente, ni como un aspecto que puede causar una mala imagen a la ciudad.

La población se ve afectada en forma habitual por esta situación, sin embargo, tiende a haber tolerancia y respeto hacia esta actividad comercial, ya que se es parte de los consumidores y se comprende que es un medio de vida para estas personas, de cualquier manera no deja de ser inconveniente para la ciudadanía usuaria del transporte colectivo y selectivo de la capital.

## Análisis de los actores

Los actores involucrados directamente en el problema son:

1. LOS BENEFICIARIOS DIRECTOS del proyecto son: Los y las 90 comerciantes informales que ubican sus negocios en las paradas de la UCA y METROCENTRO:
  - 30 comerciantes que ubican sus negocios en la acera norte de la universidad centroamericana, a lo largo de unos 300 metros entre la parada de buses y el portón principal de la universidad.
  - 25 comerciantes que ubican su negocio frente a la terminal de transportes inter-locales, que se encuentra frente a la Universidad Centroamericana a lo largo de 250 metros de acera.
  - 15 comerciantes que ubican su negocio en la acera sur de la catedral metropolitana de Managua a lo largo de 100 metros de acera.
  - 20 comerciantes que ubican su negocio en la acera norte de METROCENTRO a lo largo de 100 metros de acera.
2. LOS BENEFICIARIOS INDIRECTOS del proyecto son: Los y las transeúntes que hacen uso de las paradas de la UCA y METROCENTRO, ya sea para hacer uso del transporte colectivo, selectivo o inter-local e incluso quienes sólo necesitan caminar por estas paradas.

Otros actores como:

3. La confederación sindical de trabajadores por cuenta propia fundada en el año 2006 mediante un congreso constitutivo con el fin de promover una forma de organización gremial fundamentalmente de carácter sindical de los vendedores de los semáforos y de las paradas de buses, también de todos quienes trabajan por su cuenta y de forma independiente. Actualmente es una de las siete organizaciones que integran el Frente Nacional de los Trabajadores. <http://www.tortillaconsal.com/ctcp.html> (Entrevista con Marvin Marengo)
4. Los organismos gubernamentales involucrados en el problema son: IRTRAMMA y ALMA. Según el PLAN DE ARBITRIOS DEL MUNICIPIO DE MANAGUA. Artículo 36.- Para poder ocupar aceras, calles, avenidas o cualquier espacio de las vías públicas o terrenos municipales con puestos de comida, mesas, casetas o cualquier otro fin comercial, es necesario solicitar permiso previo a la Alcaldía de Managua; quien podrá proceder al desalojo auxiliado por la fuerza



pública cuando se afecte la visibilidad peatonal o vehicular, así como cuando se afecte el Ornato de la ciudad o no se solicite la autorización respectiva a la Municipalidad. El interesado deberá arrendar el espacio o vía pública a la Municipalidad. <http://www.transmuni.gob.ni/docs/Decreto10-91.htm>  
Creación Legal del IRTRAMMA: El Consejo Municipal de Managua, según RESOLUCIÓN MUNICIPAL No. 14-99 del 05 de Noviembre de 1999, conforme con la Ley de Municipios (Ley 40), estipula que es competencia de los municipios desarrollar, impulsar, regular y controlar el servicio de transporte colectivo urbano y rural, que administre las terminales de transporte terrestre. Asimismo, que diseñe y planifique la señalización de vías urbanas y rurales en coordinación con los entes nacionales correspondientes. Por consiguiente, ante la necesidad de crearse un instituto regulador de transporte adscrito a la Alcaldía de Managua, que vele por el desarrollo de un servicio de transporte público eficiente, seguro y de calidad. El Secretario Honorable del Consejo Municipal de Managua, certifica en la sección ordinaria No.34, recogida en el acta No. 45, del día 27 de Julio de 1989, acuerda:

Creación del Instituto Regulador de Transporte del Municipio de Managua, entidad de regulación y control de la prestación de servicio de transporte público a lo interno de la circunscripción del Municipio de Managua; con personalidad jurídica y patrimonio propio, de duración indefinida y con capacidad para adquirir derecho y obligaciones, con autonomía administrativa y económica, adscrita a la Alcaldía de Managua, y que se abreviará y denominará IRTRAMMA.

IRTRAMMA tiene dentro de sus funciones: Fomentar, autorizar y supervisar la construcción de bahías y casetas en las paradas de transporte público. <http://irtramma.guegue.info/estructura-organica/>





## Descripción y análisis del problema

### Causas:

1. **Alta tasa de desempleo.** Debido a la alta tasa de desempleo las personas se ven obligadas a realizar actividades productivas a un nivel informal, como el comercio de una variedad de productos de manera ambulante, en las aceras o en las bahías de parada de autobuses, en especial en las que transita gran cantidad de personas.



Según la revista DRACMA, en su reportaje Empleo en Nicaragua, publicado en Marzo de este año, "El mercado laboral de Nicaragua se caracteriza por sus elevados niveles de subempleo, así como por la informalidad y el predominio del sector terciario. Según la última Encuesta Continua de Hogares (ECH) del Instituto Nicaragüense de Información de Desarrollo (INIDE), en el 2010 la población en edad de trabajar fue de 58,2% de la población total. De estos, el 69% estaba empleado y el 31% desempleado. En el caso de los que cuentan con empleo, el 16,6% está inscrito en el Instituto de Seguridad Social (INSS) y el 9,2% tiene un contrato formal; lo que refleja que el problema no sólo es de falta de empleo, sino también la calidad de los mismos."

[http://www.rdracma.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2904:elempleoennicaragua&catid=847:enfoquecentroamericano](http://www.rdracma.com/index.php?option=com_content&view=article&id=2904:elempleoennicaragua&catid=847:enfoquecentroamericano)

Según el Banco Central de Nicaragua, "El empleo INSS, en correspondencia con la actividad económica global, registró una afiliación promedio de 624,458 personas en 2012, lo cual significó un crecimiento de 7.8 por ciento (8.1% en 2011)."

[http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/anual/memoria/Cap5-mpleo\\_y\\_salario.pdf](http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/anual/memoria/Cap5-mpleo_y_salario.pdf)

2. **Inversiones dirigidas a otras necesidades.** Las muchas necesidades e inversiones que la municipalidad y el IRTRAMMA deben realizar para llevar a cabo sus respectivas obligaciones y satisfacer demandas muy sentidas en la población, dejan de fuera la necesidad de ordenar y embellecer las paradas de autobuses.

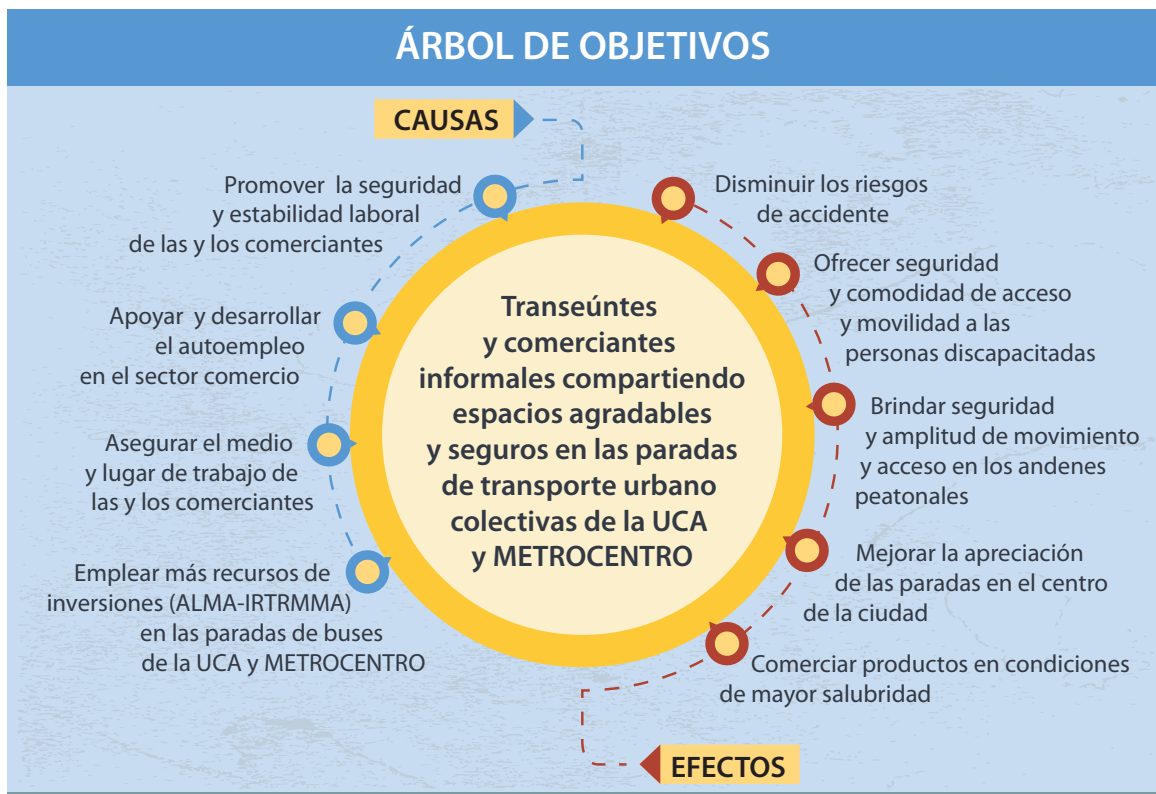


3. **Inconveniencia de desalojos.** En el pasado ha sido problemático el desalojo de comerciantes informales y esto no es una solución a esta situación, que no necesariamente se observa como un problema, sin embargo, es algo que puede ser mejorado, en pro del desarrollo de la ciudad y sus habitantes.
4. **Costosos Alquileres de Tramos.** El alquiler formal de tramos en los mercados es una inversión costosa para muchas personas que se ven en la necesidad de comerciar de manera informal, sus escasas inversiones e ingresos sobre sus ventas no les ajustaría para sostener un negocio de manera formal con el pago de arriendos costosos e impuestos.

CONFIDENCIAL, en su reportaje titulado El mercado de Managua, del 07 de junio del 2010, se asegura que en el Mercado Oriental, el costo del metro cuadrado oscila entre US\$1.200 y US\$5.000, los tramos de 20 mts<sup>2</sup> se “ceden” por sumas de hasta US\$120.000, para los comerciantes, un tramo equivale a su “fondo de retiro”. Un tramo en el mercado Oriental, de 20 metros cuadrados, con sus mejoras, puede “cederse” a otra persona interesada por la ganga de US\$100,000 ó US\$120,000, según la ubicación, dice Augusto Rivera, gerente de la sucursal de la Corporación de Mercados Municipales de Managua (COMMEMA). <http://www.confidencial.com.ni/articulo/823/se-dispara-valor-de-el-oriental#sthash.vEe49XDI.dpuf>

### Efectos:

1. **Riesgo de accidente.** Los transeúntes se ven en la necesidad de bajarse de los andenes que están ocupados por los comerciantes informales, lo que ocasiona riesgo de accidentes por imprudencia peatonal.
2. **Discapacitados desplazados.** Las personas no videntes y con otras discapacidades son puestas en riesgo por el uso indebido que le dan los vendedores a las aceras.
3. **Inseguridad y tumulto.** Los locales y espacios utilizados por estos comerciantes generan un ambiente de inseguridad, tumulto, dan mal aspecto a las calles, contrastan con edificios y sitios emblemáticos de la capital como son las instalaciones de la Universidad Centroamericana y el centro de entretenimiento y comercio METROCENTRO.
4. **Mal aspecto.** Estos locales crean una imagen negativa de la ciudad, ya que son constituidas, por lo general, de estructuras móviles, maltratadas y desaseadas.
5. **Productos insalubres.** Muchos de los productos que se comercian son insalubres por las precarias condiciones que prestan estos locales, lo que genera escasa venta de dicho producto.





## ANÁLISIS DE LAS ALTERNATIVAS

1. Desalojar a todos los comerciantes cuyos negocios se encuentran ubicados en las aceras de las bahías de las paradas de autobuses de la UCA y METROCENTRO.
2. Reubicar en mercados u otros lugares autorizados a los comerciantes cuyos negocios se encuentran ubicados en las aceras de las bahías de las paradas de autobuses de la UCA y METROCENTRO.
3. Ampliar y acondicionar las aceras de las bahías de las paradas de autobuses de la UCA y METROCENTRO para ubicar y regular el comercio y garantizar espacio para el uso peatonal.

Retomando el modelo utilizado por la alcaldía de Ticuantepe de acondicionar los pequeños negocios que funcionan a la orilla de la carretera, con ranchitos hechos de madera, ladrillos de barro y tejas, lo cual presenta una imagen más formal al negocio y atractiva hacia el visitante, estos negocios son por ejemplo, de venta de tortillas, frito y chicharrón de cerdo, venta de cuajadas, venta de hortalizas y frutas, entre otros.



## OBJETIVO DE DESARROLLO DEL PROYECTO

Al finalizar el proyecto el centro de la capital será un lugar más atractivo y presentable.

**INDICADORES:** se observa orden, aseo y locales de comercio claramente establecidos y definidos.

**RIESGOS:** comerciantes rehusando cumplir las nuevas regulaciones y contraparte del beneficio del proyecto.

**SUPUESTOS:** las autoridades competentes (ALMA e IRTRAMMA) aprueben y ejecuten el proyecto.

## OBJETIVO INMEDIATO DEL PROYECTO

- Embellecer y acondicionar cuatro de las principales paradas de autobuses de la capital ubicadas frente a la UCA y METROCENTRO donde existen 90 comerciantes informales, dignificar y reconocer su aporte a la economía como pequeños empresarios/as.
- Brindar comodidad y seguridad a la ciudadanía que hace uso del transporte colectivo, selectivo e inter-local en las paradas de la UCA y METROCENTRO.

**INDICADORES:** Las paradas de autobuses de la UCA y METROCENTRO posean delimitaciones y estructuras propias para el uso de comerciantes y otras para peatones.

**RIESGOS:** Incorporación de nuevos comerciantes informales alrededor de los ya establecidos.

**SUPUESTOS:** peatones y comerciantes haciendo uso eficiente de sus respectivos espacios.



## DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS ESPERADOS

1. Optimizar el uso del espacio asignado para comerciantes y peatones en las paradas de autobuses de la UCA y METROCENTRO.
2. Disminución de riesgos de accidentes por imprudencia peatonal en las bahías de las paradas de autobuses de la UCA y METROCENTRO, pues las personas no tienen necesidad de bajarse de las aceras y usar la calle para caminar o esperar la ruta de su conveniencia o pedir el servicio de un taxi.
3. Observar las paradas de autobuses de la UCA y METROCENTRO como lugares apropiados y seguros para el uso de personas discapacitadas, equipadas con sus respectivas rampas y señalizaciones, con la amplitud deseable.
4. Agregar valor comercial y estético a las paradas de autobuses y calles del centro de ciudad en concordancia con los edificios aledaños que son emblemáticos y referencia en la ciudad, como son la Universidad Centroamericana y el Centro comercial METROCENTRO.

## DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES

- 1. Optimizar el uso del espacio asignado para comerciantes y peatones en las paradas de autobuses de la UCA y METROCENTRO.**
  - a. Diseñar y construir aceras amplias en las que quepa una acera peatonal y lugares específicos para el comercio.
  - b. Negociar con la confederación sindical de trabajadores por cuenta propia para facilitar la transición hacia la legalización y normalización de estos comerciantes.
  - c. Construir quioscos asignados a los y las comerciantes.
  - d. Ampliar las bahías y establecer señalizaciones o asignación de espacios específicos para las diferentes rutas dentro de las bahías.
  - e. Redactar y firmar contratos de arriendo para legalizar y formalizar el comercio que se promueve en las paradas de autobuses de la UCA y METROCENTRO.
  - f. Recaudación por pago de alquiler bajo un precio solidario por parte de la alcaldía por el uso de los locales autorizados para el comercio en las paradas de autobuses de la UCA y METROCENTRO.

**2. Disminución de riesgos de accidentes por imprudencia peatonal en las bahías de las paradas de autobuses de la UCA y METROCENTRO.**

- a. Realizar campaña de sensibilización para peatones y comerciantes, con el fin de promover el buen uso de los espacios que le corresponden en las aceras y durante los cruces de una acera a otra y el cuidado de las aceras y quioscos.
- b. Solicitar mayor presencia policial con el fin de regular el tránsito y evitar las infracciones y accidentes en las inmediaciones de las paradas de autobuses de la UCA y METROCENTRO.

**3. Observar las paradas de autobuses de la UCA y METROCENTRO como lugares apropiados y seguros para el uso de personas discapacitadas.**

- a. Equipar las aceras con sus respectivas rampas.
- b. Señalizar y construir los espacios respectivos para el uso de personas discapacitadas.
- c. Diseñar y construir las aceras con la amplitud deseable.
- d. Diseñar y construir accesos hacia las aceras por los que se puedan movilizar personas discapacitadas.

**4. Agregar valor comercial y estético a las paradas de autobuses y calles del centro de ciudad.**

- a. Diseñar y Construir pequeños quioscos con estructuras típicas con estilo de ranchito para colocar los negocios que funcionan en las paradas de la UCA y METROCENTRO.



<b>MATRIZ DE MARCO LÓGICO</b>			
<b>RESUMEN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACION</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>OBJETIVO DE DESARROLLO</b> Al finalizar el proyecto el centro de la capital será un lugar más atractivo y presentable.	Observación de orden, aseo y locales de comercio claramente establecidos y definidos de	Reportes por medio de entrevistas a los peatones usuarios comunes de las Paradas de autobuses de la UCA y METROCENTRO.	Las autoridades competentes (ALMA e IRTRAMMA) aprueben y ejecuten el proyecto.
<b>OBJETIVO DE INMEDIATO</b> Paradas de autobuses de la UCA y METROCENTRO más seguras y cómodas para peatones y comerciantes.	Las paradas de autobuses de la UCA y METROCENTRO posean delimitaciones y estructuras propias para el uso de comerciantes y otras para peatones.	Reportes por medio de entrevistas a los comerciantes de las Paradas de autobuses de la UCA y METROCENTRO	Confederación sindical de trabajadores por cuenta propia apoyen y avalen la iniciativa.  Peatones y comerciantes haciendo buen uso de sus respectivos espacios.
<b>RESULTADOS</b> Optimizar el uso del espacio asignado para comerciantes y peatones en las paradas de autobuses de la UCA y METROCENTRO.	Tres meses de Plazo para la construcción progresiva de 750 Metros cuadrados necesarios aceras para andenes y quioscos.	Avances de la obra según plazos.	Comerciantes valorando positivamente el cambio, pese a los inconvenientes durante los días de construcción.
Disminución de riesgos de accidentes por imprudencia peatonal en las bahías de las paradas de autobuses de la UCA y METROCENTRO.	Informe de disminución de los reportes de accidentes peatonales.	Reportes estadísticos policiales de tránsito sobre accidentes e incidentes en las bahías de las Paradas de autobuses de la UCA y METROCENTRO.	Cumplimiento de las leyes peatonales y buen uso de las nuevas aceras.
Observar las paradas de autobuses de la UCA y METROCENTRO como lugares apropiados y seguros para el uso de personas discapacitadas.	Personas Discapacitadas haciendo uso de las paradas de autobús con mayor facilidad.	Observación	Las personas no discapacitadas respetando los espacios correspondientes a las personas con discapacidad.

.../...



Agregar valor comercial y estético a las paradas de autobuses y calles del centro de ciudad.	90 quioscos construidos.	Observación	Excelente calidad en la construcción de los quioscos. Buen mantenimiento por parte de los comerciantes.
<b>ACTIVIDADES</b> Optimizar el uso del espacio en las paradas de autobuses de la UCA y METROCENTRO.	<b>INSUMOS:</b>		<b>PRESUPUESTO:</b>
*Diseñar y construir aceras más amplias	Estudio topográfico. Plano y diseño para la obra. Materiales de construcción. Mano de obra calificada		<b>C\$800,000.00</b>
*Negociar legalización con la confederación sindical de trabajadores por cuenta propia	Documento de puntos a negociar, beneficios y compromisos.		
*Construir quioscos asignados a los y las comerciantes.	Diseño y construcción de quioscos.		
*Redactar y firmar contratos de arriendo.	Contratos de arriendo.		
*Recaudación por pago de alquiler bajo un precio solidario.	Recibos de pago de arriendo.		
<b>Disminución de riesgos de accidentes.</b>  *Realizar campaña de sensibilización para peatones y comerciantes.	Volantes Afiches Anuncios en las paradas correspondientes Charlas a los comerciantes		
*Solicitar mayor presencia policial.	Policías de tránsito		
<b>Lugares apropiados y seguros para el uso de personas discapacitadas.</b>  *Equipar las aceras con sus respectivas rampas.	Diseño y Plano Mano de obra calificada Materiales de construcción Pintura amarilla		

.../...



*Señalizar y construir los espacios respectivos para el uso de personas discapacitadas.	Diseño y Plano Mano de obra calificada Materiales de construcción Pintura amarilla	
*Diseñar y construir las aceras con la amplitud deseable.	Diseño y Plano Mano de obra calificada Materiales de construcción Pintura amarilla	
*Diseñar y construir accesos hacia las aceras por los que se puedan movilizar personas discapacitadas.	Diseño y Plano Mano de obra calificada Materiales de construcción Pintura amarilla	
<b>Agregar valor comercial y estético a las paradas de autobuses y calles del centro de ciudad.</b>	Diseño y plano de los quioscos Mano de obra calificada Materiales de construcción: madera, ladrillos de barro, tejas, cemento.	
*Diseñar y Construir pequeños quioscos con estructuras típicas con estilo de ranchito		

<b>CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES</b>						
<b>PLAZOS: de Octubre 2013 a Diciembre 2013</b>						
<b>Tarea</b>						
Negociar con la confederación sindical de trabajadores por cuenta propia para facilitar la transición hacia la legalización de los comerciantes.	01 al 15 de Octubre					
Redactar y firmar contratos de arriendo.		16 al 31 de Octubre				
Diseñar y construir aceras amplias en las que quepa una acera peatonal, personas discapacitadas y lugares específicos para el comercio.			01 al 30 de Noviembre			
Señalizar los espacios respectivos para el uso de personas discapacitadas y señalar espacios de parada de las diferentes rutas.				25 al 30 de Noviembre		
Diseñar y Construir pequeños quioscos con estructuras típicas con estilo de ranchito.					16 de Nov al 15 Diciembre	
Realizar campaña de sensibilización para peatones y comerciantes.						15 al 22 de Diciembre



<b>PRESUPUESTO GENERAL DEL PROYECTO</b>		
<b>Tarea</b>	<b>Concepto</b>	<b>Monto</b>
Negociar con la confederación sindical de trabajadores por cuenta propia para facilitar la transición hacia la legalización de los comerciantes	Concertar reuniones con representantes de la confederación de trabajadores por cuenta propia	C\$ 500.00
	Ejecutar reuniones y llegar a acuerdos para la redacción de contratos.	C\$ 2,000.00
Redactar y firmar contratos de arriendo	Contratación de asesoría legal	C\$ 15,000.00
Diseñar y construir aceras amplias en las que quepa una acera peatonal, personas discapacitadas y lugares específicos para el comercio	Estudio topográfico.	C\$ 45,000.00
	Plano y diseño para la obra	C\$ 60,000.00
	Materiales de construcción	C\$ 200,000.00
	Mano de obra calificada	C\$ 120,000.00
	Maquinaria y equipo	C\$ 90,000.00
Señalizar los espacios respectivos para el uso de personas discapacitadas y señalar espacios de parada de las diferentes rutas.	Pintura amarilla	C\$ 20,000.00
	Placas de rótulos para las señalizaciones de las diferentes rutas	C\$ 30,000.00
	Postes metálicos para colocar los rótulos	C\$ 15,000.00
Diseñar y Construir pequeños quioscos con estructuras típicas con estilo de ranchito	Materiales de construcción: madera, ladrillos de barro, tejas, cemento	C\$ 180,000.00
Realizar campaña de sensibilización para peatones y comerciantes	Volantes	C\$ 3,000.00
	Afiches	C\$ 3,000.00
	Anuncios en las paradas correspondientes	C\$ 6,000.00
	Charlas a comerciantes	C\$ 2,000.00
Tarea Administrativas	Gastos administrativos	C\$ 8,500.00
<b>MONTO TOTAL</b>		<b>C\$800,000.00</b>